



**¡De Salvadoraanse jeugd
participeert!**

**Halfjaarlijks verslag
1e semester 2018
Trias**



**YOUTH FOR
CHANGE
AND ACTION**



CENTROAMÉRICA

Inleiding

– 1e semester-2018

Het programma van Youca met Trias in El Salvador heeft voor ogen dat Salvadoraanse jongeren actief deelnemen aan de organisatie en het management van kleinschalige productie, projecten voor gezinslandbouw en cooperative ondernemingen.

Daarbij zetten we specifiek in op inclusie, het verwerven van vaardigheden voor een actievere participatie in organisaties en de samenleving, generatieoverdracht en het ontwikkelen van netwerken en allianties.

Hiervoor werken we samen met 4 partnerorganisaties: vrouwenvereniging Red Unión de Mujeres (**RUM**), de Confederatie van de Salvadoraanse Agrarische Hervormingsfederatie, (**CONFRAS de R.L.**), Vereniging voor Lokale Economische Ontwikkeling van Morazán (**ADEL MORAZÁN**) en de Latijns-Amerikaanse en Caribische Fair Trade Coordinator, (**CLAC**).

Hieronder geven we een kort overzicht van de activiteiten en ontwikkelingen die deze partners realiseerden in het eerste semester van 2018 met de begeleiding van Trias, dankzij de steun van **YOUCA**. Het betreft onder meer:

- advies over bedrijfsbeheer, financieel beheer, viskwekerijen en informatica
- technisch advies voor gespecialiseerde bedrijven

- opleiding voor persoonlijke ontwikkeling en ondernemerschap
- deelname aan evenementen voor promotie en zichtbaarheid van producten en diensten
- netwerking om jonge, kleine ondernemers in contact te brengen met instellingen en organisaties (publiek en privé). Dit als aanvulling op de steun van de partnerorganisaties van Trias en om te verzekeren dat zij alle ondersteuning krijgen die ze nodig hebben



CONFRAS

De jongeren van CONFRAS zijn actief geweest in hun federaties en in de confederatie. We hebben hen enerzijds geadviseerd over organisatorische kwesties. Daarnaast hebben we training en ondersteuning gegeven voor hun economische initiatieven, die uiteindelijk fundamenteel zijn voor de duurzaamheid van de jeugdbeweging.

Leiderschap: opleiding en organisatie

De organisatie en training voor jongeren in de de federaties van CONFRAS is nieuw leven ingeblazen, dankzij de oprichting van jeugdcomités op niveau van de coöperaties en de zones. Daarnaast is er een nationaal jeugdcomité opgericht, waar jongeren uit de verschillende federaties inspraak hebben. Tot slot werden er ervaringsuitwisselingen georganiseerd tussen jeugdcomités plaats, wat hen verder versterkt.

Er werden trainingsmodules gegeven over onder andere gender, generatieoverdracht, cooperativisme, organisatieontwikkeling, de geschiedenis van El Salvador en de boerenstrijd, politieke economie, ondernemerschap, cultuur, leiderschap, ondernemerschap, etc.

Ondernemerschap

Er werd een proces opgestart om de economische initiatieven waar jongeren participeren in kaart te brengen en op te volgen, om zo betere technische ondersteuning te kunnen bieden.

In de Cooperativa San Francisco (San Luis Talpa, La Paz) werden 7 jongeren opgenomen als leden van de coöperatie, 4 mannen en 3 vrouwen. Verschillenden onder hen hebben nu een mandaat verkregen binnen de Raad van Bestuur en het Toezichtscomité van de coöperatie. Bovendien worden zowel jonge mannen als vrouwen betrokken bij het productieproces van basisgranen. Verder nemen ze ook zeer actief deel aan organisatorische- en trainingsprocessen en zijn ze vertegenwoordigd in het jeugdcomité van hun federatie.



CLAC

CLAC stond dit jaar in voor de organisatie van de Algemene Vergadering van Fairtrade International, waar vertegenwoordigers van producentennetwerken -NP- en nationale Fairtrade-organisaties -NFO's van over heel de wereld deelnamen. CLAC maakte van deze ruimte gebruik om gender- en jeugdvraagstukken op te nemen in de discussies over belangenbehartiging van de Fairtrade sector. CLAC organiseerde ook de 2e Latijnsamerikaanse Ontmoeting voor Jongeren in de Fair Trade sector. **Dit evenement vond plaats van 25 tot 27 juni, in de steden San Bernardino, Arroyos en Esteros in Paraguay. In totaal namen 45 jongeren deel uit 16 verschillende landen.**



Met deze ontmoeting wilde CLAC innovatieve strategieën identificeren die de participatie van jongeren binnen hun organisaties mogelijk maken. Daarnaast wilde CLAC zo ook belangrijke elementen verkrijgen die de mainstreaming van het thema “jeugd” mogelijk moet maken in het Strategisch **Plan 2018-2021**. Verder gaf deze bijeenkomst de CLAC-jongeren de mogelijkheid om rechtstreeks in contact te treden met het comité voor gender- en jeugdinclusie van de Raad van Bestuur.

Deze activiteiten zijn het resultaat van het inclusieproces dat CLAC vanuit al zijn structuren onderneemt. De impact hiervan is ook zichtbaar in onderstaande getuigenis van de coöperatie Los Pinos, lid van CLAC:

“In de coöperatie Los Pinos merkten we dat de leeftijd van onze leden vaak zeer hoog lag.

We stelden vast dat het noodzakelijk was om in te zetten op generatieoverdracht en de inclusie van jongeren, maar daarvoor was het nodig om eerst een strategie te formuleren en die voor te leggen aan de Algemene Vergadering.

Na ongeveer een jaar van onderzoek en analyse, hebben we met de Raad van Bestuur een voorstel gepresenteerd aan de AV. We toonden aan dat een groot deel van de leden in praktijk niet meer werkten door hun hoge leeftijd, een handicap of een ziekte, wat ingaat tegen de statuten van de coöperatie. Op die manier wilden we hen overtuigen van de noodzaak om tijdig overdracht te voorzien naar hun kinderen of kleinkinderen.” **José Rigoberto Rojas Sánchez, Manager Toerisme van coöperatie Los Pinos, El Congo.**

Op dit moment is de coöperatie Los Pinos erin geslaagd om meer jongeren op te nemen in haar ledenbestand en meer jongeren in te schakelen in de toeristische dienstverlening.



ADEL MORAZÁN



- Tot op heden (januari-augustus 2018) heeft ADEL Morazán 872 diensten verleend aan in totaal 362 jongeren, waarvan 34% vrouwen en 66% mannen.
 - 19 jongeren, geselecteerd uit jeugdcoöperaties, andere lidorganisaties en de bredere doelgroep, hebben twee opleidingen gekregen, één over bedrijfsvisie en boekhouding en één over kostprijsberekening en balans.
 - 52 jonge ondernemers van het oosten van het land kregen leningen om hun zaak (verder) uit te bouwen.
-

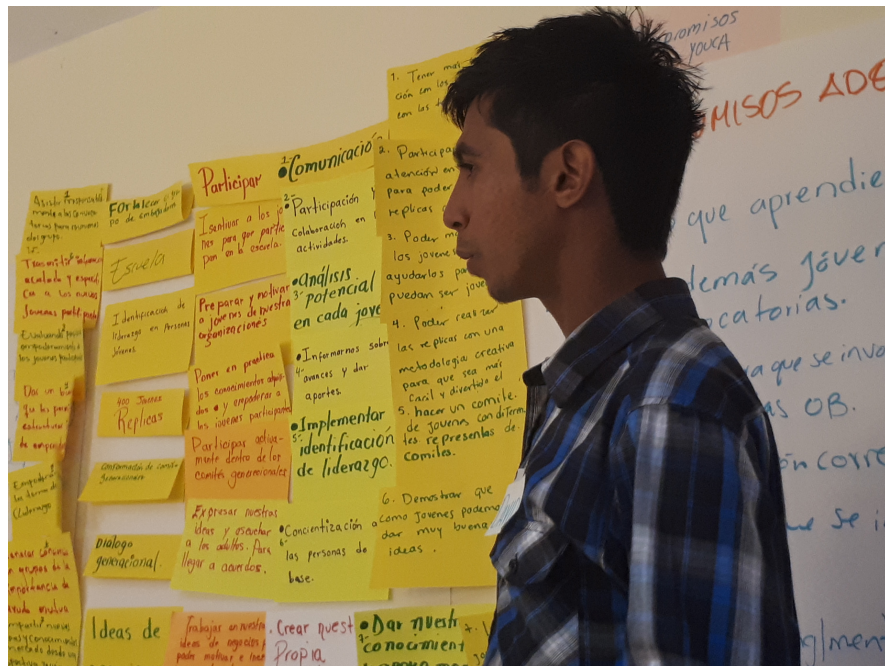
- **ADEL Morazán** faciliteerde de deelname van ondernemende jongeren aan een beurs, met oog op de verbetering van hun commercialiseringsprocessen, het aanboren van nieuwe markten en de verbetering van de zichtbaarheid van hun producten en diensten.
 - ADEL Morazán gaf 37 adviesmomenten op maat over viskweek, ondernemerschap en administratie.
 - ADEL Morazán ontwierp een methodologie voor de wedstrijd van “ondernemer van het jaar”, waarmee ze de inspanningen van jonge ondernemers en onderneemsters onder de aandacht te brengen.
 - Er is een proces van intergenerationele dialogen opgestart in 4 lidorganisaties, met als doel de relaties tussen generaties te verbeteren
 - 4 lidorganisaties zijn begonnen met het schrijven van hun geschiedenis en aanbod. Hiermee willen ze een institutionele identiteit versterken, als strategie voor de integratie en inclusie van jongeren.
 - ADEL Morazan is begonnen met het ontwerp van een opleidingenreeks over leiderschap en ondernemerschap voor jongeren.
 - Er zijn 4 jongeren aangeworven als nieuwe leden van ADEL Morazán
-

- De participatie van 18 jonge vrouwen uit de verschillende organisaties is versterkt.
- RUM heeft vormingen georganiseerd, waarin culturele patronen van discriminatie werden ontleed, om op die manier de deelname van het jonge leden van de RUM te versterken.
- Dankzij training, kennisoverdracht en organisatieprocessen is het mogelijk geweest om jonge vrouwen verantwoordelijkheden te laten opnemen in hun organisaties.
- Jonge vrouwen worden aangemoedigd zich blijvend te engageren voor processen voor grotere zelfzorg en meer bewustzijn van het recht op gezond eten.



- Als uitkomst van focusgroepgesprekken met het Comité voor Commercialisering en de Raad van Bestuur, worden zeven businessgroepen voorbereid en versterkt met bedrijfsmodellen, markttoegang, bevordering van de commercialisering en externe communicatie.
 - Met de steun en het advies van TRIAS is een ondernemersroute gecreëerd met als doel deze modellen te versterken en vrouwelijke (jonge) ondernemers op weg te zetten een duurzame zaak uit te bouwen.
 - De waardeketen waarin de producten en diensten van RUM zullen worden opgenomen, zullen worden geanalyseerd. Dit is een noodzakelijke stap om het ondernemerschap van jonge vrouwen te bevorderen.
 - Deze bedrijfs- en leiderschapsprocessen zijn niet alleen belangrijk voor de direct betrokken personen, maar creëren ook de nodige condities in de organisatie voor verdere inclusieprocessen.
-

ALGEMENE OPMERKINGEN



Aan het einde van het eerste semester presenteerden Trias en haar partners een **Route voor mainstreaming van inclusie van jongeren aan de ambassadeurs van het jongerentraject**.

Route voor mainstreaming van inclusie van jongeren. Met deze route willen we een leidraad bieden voor de veranderingsprocessen binnen organisaties, zodat deze duurzaam zijn op lange termijn. Deze route geeft een richting aan voor procedures voor de integratie van jongeren, strategische acties en besluitvorming.

Het opzet van deze presentatie was om ook de indrukken en de mening van jongeren te horen over de processen die ontwikkeld worden en op die manier de route verder te verbeteren.

Enkele actielijnen binnen de route zijn: institutionalisering, uitwerken van een follow-upstructuur, participatie en empowerment en het creëren van een gunstige omgeving voor inclusie. Voor dit laatste is sensibilisering van de organisatie en het gezin een cruciale factor.

Bij de presentatie gaf men aan dat het inclusieproces van vrouwen en jongeren traag gaat. Dit vergt immers een reflectie- en sensibiliseringsproces met de top van de organisaties. Zij moeten inzien en voelen waarom het nodig is om bepaalde stappen te ondernemen en processen in gang te zetten. Hieruit zou een verandering in gewoontes en manier van werken moeten voortvloeien, end it is een werk van lange adem.



De uitdaging is om in dit trage proces steeds helder voor ogen te blijven houden waar je wil geraken met de organisatie. Bovendien kunnen zich ook problemen voordoen onderweg of kunnen acties een andere uitkomst hebben dan verwacht. Dan is het belangrijk om uit deze ervaringen te leren en de strategie aan te passen om het vooropgestelde doel te bereiken.

Daarnaast hebben we samen met de partners de “School voor Integraal Leiderschap voor Jongeren” uitgewerkt. Het curriculum en de facilitatie werden opgesteld tijdens 2 focusgroepgesprekken , waaraan een groep jongeren deelnam en een groep adviseurs van het Centrum voor de Ontwikkeling van het Micro- en Kleinbedrijf (CDMYPE).

.

Een focusgroep is een method voor kwalitatief onderzoek van meningen of gedragingen die vaak gebruikt wordt in sociale wetenschappen en in commercieel onderzoek. De deelnemers droegen bij tot de discussie op basis van documentatie die ze hadden gelezen, analyses van de huidige situatie en de evaluatie van eerdere ervaringen met inclusieprojecten voor jongeren.¹

Dankzij deze focusgroepen was het mogelijk om de verwachtingen van de jongeren die we beogen met de leiderschapsschool beter te kennen en kunnen analyseren. Aanvullend werden er interviews afgenomen met de top van de partnerorganisaties die bij dit project betrokken zijn (CLAC, RUM, CONFRAS en ADEL Morazán). Hierdoor beantwoordt het ontwerp van het curriculum en het opzet van de facilitatie aan de wensen van de verschillende betrokken partijen.

Het team is zeer enthousiast over de manier hoe deze leiderschapsschool tot stand is kunnen komen en kijkt uit naar de implementatie ervan. De verschillende partners van Trias in El Salvador hebben alvast de jongeren geselecteerd die zullen deelnemen aan de eerste opleidingscyclus

