



# OPROEP PROJECT- EN CAMPAGNEPARTNER YOUCA Action Day 2025

## 1. Inleiding – welk soort project- en campagnepartner zoeken we?

*YOUCA, YOUth for Change and Action (vroeger Zuiddag), is een organisatie voor en door jongeren. De opbrengst van onze jaarlijkse YOUCA Action Day gaat naar projecten waarin jongeren wereldwijd de kans krijgen om zich te ontwikkelen als actieve burgers en samen te strijden voor een duurzame en rechtvaardige samenleving. Voor de editie van 2025 zoeken we een waardevolle internationale partner waar jongeren een centrale rol spelen.*

### **Het project en de partner**

YOUCA is een organisatie voor en door jongeren, participatie van jongeren staat centraal en ze kunnen ‘al doende leren’. Het wemelt van jongeren op alle niveaus. Dit is ook wat we zoeken in de projecten die we steunen. Een project dat niet enkel ten goede komt aan jongeren, maar waar ze zelf ook mee aan het roer staan. We zoeken een project met een sterke boodschap, dat als doel heeft jongeren te versterken en hen tools geeft om bij te dragen aan een meer duurzame en rechtvaardige samenleving. YOUCA gelooft immers in de kracht van jongeren wereldwijd. De partnerorganisatie kan een budget van maximaal 230.000 euro ter beschikking krijgen voor dit project. We dagen jullie graag uit om nieuwe voorstellen te doen of creatief om te gaan met bestaande programma's.

De YOUCA Action Day komt samen met de partner tot stand. YOUCA-jongeren en jongeren uit het project zullen uitwisselingen organiseren, zowel live als virtueel, en geven samen vorm aan de campagneboodschap. Dit zal gebeuren in de periode voorafgaand aan de YOUCA Action Day (februari-augustus '25) en tijdens de campagneperiode YOUCA Action Day (september-oktober '25). Daarnaast zullen YOUCA jongeren sensibiliseringsacties of een project opzetten rond de uitdaging die centraal staat in het project, dit is in het schooljaar na de YOUCA Action Day (november '25-april '26). De start van de implementatiefase van het internationale project is gepland voor januari 2026. Ook tijdens die fase kan er uitwisseling tussen de jongeren voorzien worden.

### **De YOUCA Action Day**

De YOUCA Action Day is meer dan één dag. Voorafgaand aan de dag organiseren we een campagne om jongeren te sensibiliseren en mobiliseren (sept. – okt. '25). Het hoogtepunt is een uitwisseling waarbij 12 jongeren met begeleider in september '25 naar België komen om zo veel mogelijk jongeren te inspireren met hun verhaal.

YOUCA kiest daarom samen met de projectpartner **één uitdaging** waar de campagne YOUCA Action Day rond draait. We brengen tijdens de campagne de uitdaging en het verhaal van de jongeren van het project binnen in scholen - met o.a. educatief materiaal, projectfilm en een uitwisseling met de projectjongeren - en verspreiden de campagne breed via diverse communicatiekanalen. Met onze campagne bereiken we 200 scholen, 15.000 leerlingen en 8000 werkgevers. In de campagne staat de stem van jongeren centraal, met een focus op de stem van de jongeren van het project. Dé hoogdag van de campagne is de YOUCA Action Day, dan zijn we alomtegenwoordig in sociale media en in de pers.

In punt 2 vinden jullie de voorwaarden voor kandidaatstelling. Enkel als jullie deze positief kunnen aanvinken, is het zinvol om jullie kandidaat te stellen. Daarna kiezen we voor een bondig kandidaatsdossier zonder al te veel vaste richtlijnen, zolang de vragen in punt 3 beantwoord worden. Jullie mogen bijlagen toevoegen met bijvoorbeeld foto's, getuigenissen,... maar houd alle essentiële informatie in het kandidaatsdossier. Laat jullie creativiteit de vrije loop. Overtuig ons met jullie antwoorden op de volgende vragen dat jullie de perfecte projectpartner voor YOUCA Action Day 2025 zijn.

Het kandidaatsdossier mag in het Nederlands of Engels ingediend worden. We moedigen het samen uitwerken en schrijven van het voorstel met de internationale partner en jongeren aan. We kijken uit naar jullie voorstellen!

## 2. Voorwaarden kandidaatstelling

### Voorwaarden m.b.t. het project

1. YOUCA steunt projecten die door jongeren (15-25 jaar) gedragen worden en waar jongeren actieve deelnemers zijn in de planning, de uitvoering en de evaluatie van de activiteiten.
2. YOUCA steunt vormingsprojecten (non-formele en informele educatie, organisatieontwikkeling).
3. YOUCA steunt internationale projecten die werken met jongeren die systematisch ondervertegenwoordigd of onderdrukt zijn in de samenleving. Projecten mogen in meerdere landen plaatsvinden.
4. YOUCA steunt projecten met een éénduidige uitdaging. De uitdaging moet relevant zijn in de wereld van nu, gekoppeld aan de SDG's. De uitdaging heeft een sociale en/of ecologische invalshoek en specifieke aandacht voor:
  - jongeren die structureel minder kansen en privileges hebben in de samenleving
  - inclusief werken: genderbalans, etnische minderheden, personen met handicap ... \_
  - duurzaamheid op sociaal, ecologisch en economisch vlak
5. YOUCA steunt internationale projecten die lokaal gebaseerd zijn, maar moedigt netwerken op regionaal, nationaal en internationaal niveau aan.
6. Projecten mogen nieuw zijn of het mag een reeds bestaande goede praktijk zijn die versterkt, gemultipliseerd of vergroot wordt. In beide gevallen is het de impact op jongeren die het belangrijkste is. Maak in de aanvraag duidelijk of het nieuw is of reeds bestaat.

### Voorwaarden m.b.t. de kandidaten

7. De Belgische organisatie moet minstens één jaar bestaan en goede kennis hebben van hun lokale partners op terrein en de samenleving waarin ze werken. De werking van de lokale partners op het terrein moet reeds enkele jaren bestaan en ingebed zijn in het netwerk van de Belgische partner ter plaatse.
8. De missie en de activiteiten van de partnerorganisatie in België en de partner op het terrein moeten in lijn liggen met de missie van YOUCA.

*YOUCA, YOUth for Change and Action, is een organisatie voor en door jongeren die hen stimuleert om samen te werken aan een duurzame en rechtvaardige samenleving. Dat doen we door hen bewust te maken rond belangrijke maatschappelijke thema's en door hen te ondersteunen in hun engagement. Daarnaast zorgen we voor unieke ontmoetingen met impact op het culturele, zakelijke en publieke leven.*

Uitwisseling tussen jongeren (lokaal en wereldwijd), sensibilisering en educatie zijn daarenboven doelstellingen van de kandidaat - zowel van de Belgische organisatie als de lokale partner. De Belgische organisatie en de lokale partner kunnen zich ook vinden in de waarden van YOUCA en dragen die mee uit: duurzaamheid, rechtvaardigheid, verbinding en participatie.
9. De Belgische partnerorganisatie moet geregistreerd zijn als een legale entiteit in België. Idem geldt voor de lokale partner op het terrein.
10. De Belgische partnerorganisatie en zijn partner op het terrein moeten uitgebreide ervaring hebben in projectuitvoering en -opvolging, alsook een goede administratieve capaciteit hebben. Dit wil zeggen:

- dezelfde orde van budgetten reeds eerder beheerd
  - goede financiële routines en preventie maatregelen bij corruptie
  - Belgische partner staat in voor kwaliteitscontrole van de activiteiten
  - Belgische partner staat in voor financiële audit van project
  - voldoen aan de vereisten rond verslaggeving : jaarlijks uitgebreid financieel en narratief verslag op formats aangereikt door YOUCA, dit vraagt ook naar beeldmateriaal en input van de jongeren van het project
11. De Belgische organisatie kan bepaalde kosten van de campagne en de voorbereidingen daarvan zelf dekken en/of pre-financieren. De kosten voor de voorbereiding door de Belgische organisatie en partner, de kosten voor de lokale filmploeg in het projectland, de reistickets en reisverzekering van 12 jongeren en 1 of 2 begeleider(s) van het project naar België in september. Maximaal 5% van het projectbudget mag besteed worden aan deze logistieke en praktische organisatie van de uitwisseling en voorbereiding. De Belgische partner moet in staat en bereid zijn tot het opnemen van de extra kosten en dat moet duidelijk verklaard worden in deze applicatie.
12. De Belgische organisatie en lokale partner zijn een bron van expertise en leveren actief input in de voorbereiding en tijdens de campagne. Dit wil zeggen:
- goede kennis van geografisch gebied en de uitdaging (politiek, economisch, sociaal ...)
  - bijdragen tot goede uitvoering van de campagne, meer concreet:
    - i. leveren van informatie (project, uitdaging, land) voor training van het YOUCA-team
    - ii. workshop/presentaties (project, uitdaging, land) geven aan jongeren die bij YOUCA actief zijn
    - iii. ontwikkelen van kant-en-klaar lespakket (project, uitdaging, land) - minstens 5 lessen
    - iv. input leveren aan editorial boards voorgeschreven documenten (website, scholendossier,...)
    - v. voorbereiden van de uitwisseling van 12 jongeren van het project naar België in september. Bijvoorbeeld: goede selectie van jongeren, mentale en educatieve voorbereiding van de jongeren, interactieve presentatie voor Belgische scholieren samenstellen, ouderavond organiseren, digitale uitwisseling met YOUCA jongeren, etc.
    - vi. 1FTE met eigen wagen in België ter beschikking voor logistieke, praktische en inhoudelijke ondersteuning tijdens de uitwisseling in september '25 en op de YOUCA Action Day (1FTE kan ingevuld worden door meerdere personen, ook vrijwilligers komen in aanmerking)
    - vii. de organisatie van een filmopname met filmploeg in het projectland voor de projectfilm i.s.m. YOUCA en onze Belgische filmmakers.
13. De fondsen van YOUCA worden uitsluitend besteed aan het ingediende jongerenproject en aan de omkadering van dat jongerenproject. Maximum 8% van het projectbudget mag aan administratieve kosten (van de Belgische plus lokale partnerorganisatie) besteed worden.

Kunnen jullie deze voorwaarden afvinken? Prima!

Opmerkingen bij deze voorwaarden? Schrijf ze dan neer in maximaal 1 pagina.

### 3. Kandidaatsdossier

Hieronder staan de drie onderdelen die zeker aan bod moeten komen in het kandidaatsdossier. Het totaal mag maximaal 10 pagina's omvatten. Wees gerust creatief in bijlagen, foto's, filmpjes ... maar houd alle essentiële informatie beperkt tot het kandidaatsdossier.

#### Uitdaging en project

Beschrijf de uitdaging en project waarrond jullie willen samenwerken. Beantwoord daarbij minstens de volgende vragen:

- Rond welke uitdaging willen jullie samenwerken? Aan welke Sustainable Development Goal(s) is deze uitdaging gelinkt? Waarom kiezen jullie voor deze uitdaging? Op welke manier is er een link met de Belgische context?
- Hoe zal de uitdaging aan bod komen in het project dat jullie willen realiseren?
- Waar zal het project plaatsvinden? Waarom in deze regio(s)?
- Op welke manier is dit project voor én door jongeren?
- Schets een beeld van welke verandering het project wil teweegbrengen aan de hand van concrete doelstellingen, wat bijvoorbeeld anders zal zijn na de samenwerking. Hoe gaan jullie deze verandering bereiken?
- Geef een voorstel van begroting met een kostenverdeling tussen personeelsmiddelen, werkmiddelen, investeringen en administratieve kosten over de verschillende project jaren. Maak duidelijk welk budget in België zal besteed worden.

#### Samenwerking met YOUCA

Beschrijf hoe jullie participatie van jongeren uit de projectregio zullen waarmaken. Beschrijf ook hoe jullie het co-creatie traject tussen YOUCA-jongeren en jongeren uit de projectregio concreet zouden vormgeven. Geef daarbij zeker aan welke meerwaarde een mogelijke samenwerking met YOUCA in jullie ogen heeft voor het project.

Co-creatie betekent voor YOUCA niet dat de YOUCA-jongeren mee beslissen over de doelstellingen en uitwerking van het project. Dat wordt best bepaald door de jongeren van het project zelf. Het betekent wél dat de inhoudelijke uitwisseling in samenwerking wordt bepaald: YOUCA- en projectjongeren leren samen de uitdaging kennen waar het project rond draait, zij bepalen mee hoe de uitwisseling in september verloopt en geven mee vorm aan de boodschap die we verspreiden.

#### Capaciteit van de organisaties

Beschrijf de capaciteit en ervaring van de betrokken organisaties (zowel de Belgische organisatie als de lokale projectpartner) om dit project te realiseren. Beantwoord daarbij minstens de volgende vragen:

- Geef ons een beeld van de capaciteit van elke organisatie betrokken bij dit project. Denk daarbij aan de hoeveelheid personeel/vrijwilligers, werkmiddelen en het netwerk waarover ze beschikken.
- Beschrijf de ervaring en expertise van de betrokken organisaties rond de uitdaging en de projectregio. Denk daarbij ook specifiek aan jullie capaciteit bij de ontwikkeling van educatief materiaal voor middelbare scholieren.

- Geef ons meer info over de ervaring van de betrokken organisaties in het participatief werken met jongeren, het begeleiden van uitwisselingen en het educatief werken met jongeren. Welke impact hebben de organisaties al gehad op de rechten en leefwereld van jongeren?

## 4. Praktische informatie

### Verloop beslissing partner 2025:

- 19/06/2024, om 15u in Mundo Troon: rondetafelgesprek met geïnteresseerde organisaties. Je kan hier meer informatie krijgen over de oproep en vragen stellen. Indien gewenst, kunnen internationale partners online aansluiten.
  - o Geef een seintje aan [anke@youca.be](mailto:anke@youca.be) of we je mogen verwachten
- 20/10/2024 om 23u59: deadline om kandidaatsdossier in te dienen
  - o Via mail naar [projectcommissie@youca.be](mailto:projectcommissie@youca.be)
- November 2024: eerste selectie door YOUCA-projectcommissie
  - o YOUCA-projectcommissie doet een eerste selectie op basis van ontvankelijkheid, sterkte van het beschreven project en mogelijkheden tot samenwerking. De projectcommissie bestaat uit YOUCA jongeren (15-25 jaar) en jongeren uit projectlanden waarmee we de afgelopen jaren samenwerkten.
  - o Indien verduidelijking nodig is, wordt een Q&A gepland met de betrokken organisatie.
  - o Ten laatste 30/11/2024 volgt feedback naar de organisaties die zich kandidaat stelden. Ze weten of ze geselecteerd zijn voor de 'voting'.
- 21/01/2025: voting projectpartner
  - o Geselecteerde kandidaat-organisaties maken op voorhand een two-pager en een kort filmpje over hun projectvoorstel. De two-pager en het filmpje worden bezorgd aan de aanwezigen op de voting. Dit zijn YOUCA jongeren (15-25 jaar) en vertegenwoordigers van YOUCA-scholen (3<sup>de</sup> tot 7<sup>de</sup> middelbaar, alle studierichtingen). Ook jongeren uit projectlanden waarmee we de afgelopen jaren samenwerkten kunnen online meestemmen.
  - o Geselecteerde kandidaat-organisaties geven tijdens de voting een korte presentatie over het projectvoorstel.
  - o Na de presentatie en vragenronde volgt overleg tussen de jongeren onderling en met experts. De kandidaat-organisaties zijn hier niet meer aanwezig. Jongeren formuleren vragen die de partner kan beantwoorden in vragenrondes.
  - o Nadien wordt de projectpartner 2025 gekozen door de jongeren. De kandidaat-organisaties worden zo snel mogelijk na de voting op de hoogte gebracht van de beslissing.

### Vragen of feedback?

Heb je vragen, dan kan je terecht bij Anke Steenwegen: [anke@youca.be](mailto:anke@youca.be) of 0472 27 68 90 . We horen ook graag je feedback over deze projectoproep: kan je hiermee aan de slag als organisatie en welke wensen heb je nog?