

# Volgers

*Om invloed te hebben op het beleid, is het belangrijk om actie te voeren om je draagvlak te vergroten. Dat doe je door zo veel mensen te overtuigen, zodat zij zich achter jou idee te scharen. Traditioneel gebeurt dit door bijvoorbeeld een petitie op te stellen of een artikel in de krant te publiceren. In de voorbije jaren zijn ook sociale media niet meer weg te denken uit de wereld van activisten en protestacties. Het is dé plek waar je je zaak bekend maakt bij een breed publiek, hen overtuigt van de verandering die nodig is, en hen mobiliseert om actie te ondernemen.*

**Voer onderstaande opdrachten uit. Per goed uitgewerkte opdracht krijg je het bijhorend aantal volgers. Het aantal volgers dat jullie verzamelen toont hoe veel mensen jullie achter jullie zaak krijgen. Hoe groter deze groep, hoe groter jullie invloed om veranderingen door te voeren!**

Opdracht	Aantal volgers
Verzin drie sterke, creatieve en vooral <b>duidelijke hashtags</b> die te maken hebben met jullie strijd. Deze hashtags gebruiken jullie bij elke post die jullie maken.	+ 15 000 volgers
Maak een <b>interactief instagramverhaal</b> van minstens twee story's waarin je je volgers meer uitleg geeft over het thema dat jullie kozen (tips: quizje, enquête, meningen vragen, Q&A, ...).	+ 20 000 volgers (twee story's) +5000 volgers (voor elke extra story)
Schrijf <b>één of meerdere tweets</b> waarin jullie jullie volgers doorverwijzen naar nieuwsartikels rond jullie thema (max 280 tekens). Voeg bij elke tweet een inspirerende <i>call to action</i> * toe	+ 15 000 volgers (1 tweet) +5000 volgers voor elke extra tweet
<b>Bekende koppen</b> trekken volk. Bedenk welke influencer of BV jullie zouden willen inschakelen voor jullie campagne. Denk er aan: het moet realistisch zijn (dus niet Leonardo DiCaprio). Argumenteer waarom je juist deze persoon kiest, én vertel hoe je hem/haar/hen zou overtuigen om de campagne te verspreiden.	+ 20 000 volgers
Maak één of meer <b>tiktokfilmpjes</b> rond het thema waarin je je volgers oproept om deel te nemen aan de protestacties	+ 15 000 volgers (1 filmpje) +10 000 volgers (per extra filmpje)
Ontwerp een <b>in het oog springende advertentie</b> om in de <b>kranten</b> te zetten. Google voor inspiratie eens naar de "standaard solidariteitsprijs". Teken je advertentie uit in het klad.	+ 20 000 volgers

**\*Call To Action:** Een post op sociale media verspreid niet alleen jullie boodschap, het roept je volgers ook op om iets te doen. Een call to action dus. Voorbeelden zijn: "deel deze post", "stuur een mail naar minister x", "hang je laken uit", "applaudiseer om 20u", ...



Stel een <b>petitie</b> op. Zorg dat deze een concreet doel heeft en een korte maar krachtige inleidende tekst krijgt, met sterke argumenten.	+ 15 000-30 000 volgers
Organiseer een <b>betoging</b> . Zorg dat dit volgens de regels van jouw land gebeurt (bv. dien eerst een aanvraag in, etc.). Sprokkel mensen door goede slogans te maken en een concreet doel voorop te stellen.	+10 000 volgers +5 000 voor elke extra slogan
<b>Publiceer</b> een kort opiniestuk in een tijdschrift over een concreet klimaatprobleem in je land.	+30 000 volgers



**\*Call To Action:** Een post op sociale media verspreid niet alleen jullie boodschap, het roept je volgers ook op om iets te doen. Een call to action dus. Voorbeelden zijn: “deel deze post”, “stuur een mail naar minister x”, “hang je laken uit”, “applaudisseer om 20u”, ...

